

**Комельков Александр Александрович,**

*бакалавр 4-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **СПЕЦИФИКА СПОРТИВНОЙ КОЛОНКИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ**

**Аннотация.** В данной работе рассматриваются сходства и различия материалов жанра спортивной колонки в практике российских и зарубежных спортивных средств массовой информации.

Эмпирическую базу нашего исследования составили публикации портала *championat.com*, газеты «Спорт-Экспресс» а также нескольких зарубежных СМИ. Все переводы первоисточников с английского языка выполнены автором статьи. При написании работы автор опирался на оригиналы интервью и беседы с экспертами. Научная значимость работы состоит в том, что автором были введены в научный оборот новые понятия и термины, связанные со спортивной колумнистикой.

**Ключевые слова:** спорт, колонка, журналистика, СМИ.

**Komelkov Alexander,**

*Undergraduate student of the 4<sup>th</sup> year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University*

## **SPECIFIC CHARACTERISTICS OF A SPORTS COLUMN IN RUSSIAN AND FOREIGN SPORTS MASS COMMUNICATION OUTLETS**

**Abstract.** This article points out similarities and differences of sports columns in modern Russian and foreign sports mass communication outlets. Empirical base of our research are texts from *championat.com*, newspaper «Спорт-Экспресс» and some foreign sports mass communication outlets. All the translations from English to Russian are made by the author of the article. Original texts of interviews of experts in the matter. Scientific val-

ue of this article is that authors implicates new scientific terminology on the matter of sports columns.

**Keywords:** sports, column, journalism, mass communication outlets.

Спорт сегодня — очень популярная тема в журналистике. Многие холдинги заводят себе профильные спортивные телеканалы, печатные издания выделяют спорт в отдельный раздел, или вообще создают дочернее СМИ для освещения спортивной тематики, как поступили, например, в «РИА-Новости», создав отдельное спортивное подразделение — «Р-Спорт». Настоящий рай для болельщиков: источники информации не ограничены практически ничем. Развитие технологий подарило нам прямые включения по ТВ и в Интернете, большие, качественные тексты о спорте, зачастую с использованием конвергенции.

Однако одно остается неизменным — спортивные состязания можно трактовать по-разному. Поговорка «сколько людей, столько мнений» в сфере спортивной журналистики сегодня популярна как никогда. Одним из средств выражения своего мнения для работников СМИ является жанр колонки. С помощью спортивной колонки простые болельщики всегда могут узнать видение определенных ситуаций глазами своего любимого журналиста или эксперта.

По мнению исследователей журналистики, современная колонка занимает пограничное положение между комментарием и эссе, между аналитическими и художественно-публицистическими группами жанров. Некоторые исследователи считают колонку самостоятельным жанром, Л. Е. Кройчик же в свое время рассматривал ее как разновидность комментария.

Цель колонки: «...в образно-эмоциональной форме представить аудитории авторскую оценку фактов и явлений действительности. Колонка должна выражать одну точку зрения (в этом принципиальное отличие от статьи, представляющей объективный (многомерный) взгляд на ситуацию или проблему). Персональная точка зрения — смысловое ядро колонки» [1]. Однако, в отличие от оперативных жанров, мнение колумниста должно быть доказательно и аргументировано. В требовании доказательства колонка сходна со статьей. Методика доказательства может разниться в зависимо-

сти от метода обработки информации: это может быть самоанализ (колонка-эссе), и тогда в основе структуры текста — ассоциации, реминисценции; но могут быть и методы аналогии, сравнения, анализа, синтеза — и тогда в тексте главенствует логическая структура (колонка-обозрение), а для предъявления информации используются методы объяснения и рассуждения [2].

Особого внимания в колонке требует категория автора. Мнение автора колонки всегда персонально и «увязывается» с конкретной биографической личностью. Ответственность колумниста за сказанное тем больше, чем более яркую и эксклюзивную позицию он представляет. И если ранее колонки демонстрировали сочетание собственно авторской позиции и позиции издания, были демонстрацией (или подтверждением) широты взглядов, полемической корректности, сбалансированности позиций редакционного коллектива газеты, журнала или еженедельника, дистанцирующихся от жестко политизированного курса, то теперь все чаще мы можем прочитать, «что мнение авторов может не совпадать с мнением редакции».

За помощью в определении специфических черт спортивной колонки обратимся к Мишель Бёрди, опытной колумнистке, руководителю отдела культуры в The Moscow Times. По ее мнению, спортивные колонки не так сильно отличаются от всех других жанров, где важно мнение автора. Однако она выделяет два главных отличия. Первое — спортивные колонки намного более эмоциональны, возможно, даже ангажированы в своих взглядах и используют язык, гораздо более приближенный к разговорному. Второе — с учетом развития технологий, огромное распространение получили ресурсы получения информации о результатах спортивных соревнований, и это повлияло на колонку. Она больше не фокусируется на факте, на конкретных произошедших событиях. Все чаще колумнисты вместо вопроса «Что произошло?» используют «Почему это произошло?». Почему команда победила или проиграла, почему тренер принял такое решение, а не иное?

По итогам исследования мы выяснили, что в практике журналистов России и США есть сходства. Например, 5 из 6 рассмотренных нами в ходе работы авторов не выдержали теоретическую норму по объему: некоторые превысили ее вдвое. Также и в отечественной,

и в зарубежной практике выявляется тенденция отхода от использования сниженной лексики в материалах для придания эмоциональности. Авторы предпочитают использовать более сложные приемы выразительности. Главной общей тенденцией колумнистики России и США стало размытие граней жанра колонки. Подчиняясь современным тенденциям в журналистике, она меняется. Колонка стала вбирать в себя черты информационных жанров, стала пересекаться с аналитической статьей.

Но выявились и определенные различия. Так, например, материалы отечественных колумнистов чаще направлены на раскрытие факта, установление причинно-следственных связей, в то время как зарубежные журналисты в основном используют колонку для выражения своего мнения. В то же время исследованные нами российские колумнисты часто пренебрегали «сильным» лидом или заключением. А их американские коллеги уделяли формату и структуре текста большее внимание.

### Литература

1. *Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко — СПб. : Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. — 272 с.
2. *Neuffer S.* Types of Columns in Journalism [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ehow.com/list\\_6048715\\_types-columns-journalism.html#ixzz33EVe8vnA](http://www.ehow.com/list_6048715_types-columns-journalism.html#ixzz33EVe8vnA) (дата обращения: 25.03.2019).